

INTERBIO DES PAYS DE LA LOIRE
VOTRE ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE BIO RÉGIONALE

Entreprises, Producteurs, Distributeurs, Chambres consulaires,
Fournisseurs de biens et services, Associations de consommateurs

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018

d'INTERBIO PAYS DE LA LOIRE

DOCUMENT RÉALISÉ
POUR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DU 27 JUIN 2019



INTERBIO des Pays de la Loire : Du producteur au consommateur, pour un développement concerté de l'Agriculture Biologique

- INTERBIO des Pays de la Loire, association interprofessionnelle régionale, réunit des hommes et des femmes engagés dans le développement et la promotion de l'Agriculture Biologique.

- INTERBIO des Pays de la Loire est une structure d'échanges et de construction entre les différents maillons de la filière agrobiologique. Reconnue et soutenue par l'Etat, la Région et les collectivités locales, INTERBIO contribue au développement et à la structuration de la filière biologique au niveau régional.

Créée en 1996, INTERBIO, association loi 1901, rassemble des acteurs de la Bio regroupés en 6 collèges :

Groupements de producteurs, Entreprises de transformation, Fournisseurs de biens et fournisseurs de services, Chambres consulaires, Distributeurs de produits Bio et Associations de consommateurs

- Nos principales missions

Faciliter la concertation intra-filière ; analyser et développer le marché des produits biologiques, communiquer sur l'Agriculture Biologique, ses enjeux et ses spécificités ; valoriser les entreprises et les produits bio des Pays de la Loire sur les salons professionnels ou lors de manifestations grand public ; représenter et défendre les intérêts de ses adhérents auprès des organismes publics et professionnels.



SOMMAIRE

03-05

Vie de l'association

05-11

Stimuler l'offre et la demande en produits bio régionaux

11

Former les professionnels des métiers de bouche

12

Former les professionnels

13-15

Informers les professionnels et le public



NOUS CONTACTER

Tél. : 02 41 18 61 50 | contact@interbio-paysdelaloire.fr

www.interbio-paysdelaloire.fr

Facebook @interbiopaysdelaloire | Twitter @interbioPdL

NOS LOCAUX

Pôle Régional Bio | 9, rue André Brouard | CS 70510 | 49105 ANGERS Cedex 02

► Mobilisation des membres d'INTERBIO au travers de rencontres

Dans la continuité de faire connaître la filière bio régionale dans les centres de formation des apprentis des métiers de bouche (bouchers, boulangers, pâtisseries, traiteurs) notre AG 2018 se déroulait à l'URMA 49 à Angers -Centre de Formation de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 49-

L'après-midi de notre assemblée Générale était consacré à une table ronde "la distribution des produits bio évolue, les nouvelles donnes" :

La distribution des produits bio connaît depuis quelques temps une effervescence toute particulière, comme en témoignent chaque jour les médias. Jadis réservée principalement aux magasins spécialisés et à la GMS, de nouveaux acteurs apparaissent comme les Grandes Surfaces Spécialisées bio (GSS Bio), les Epicerie Alternatives de Proximité (EAP) et le commerce digital. Quels seront les atouts et les stratégies de chaque réseau ?

Antoine Lemaire, co-fondateur et rédacteur en chef de la revue Bio Linéaires, présentait un panorama des évolutions de la distribution des produits bio et animait une table ronde réunissant des représentants de réseaux de distribution.



Mme Celia RENNESSON,
directrice Réseau Vrac Paris

M. Philippe FERNANDEZ,
Responsable magasin Eau vive
Angers

M. Matthieu PEROUSE,
Directeur CABA Biocoop Angers

M. Frédéric RATOUIT,
co-fondateur magasin
coopératif SCOPELI

Quelques représentations de nos administrateurs :

■ Au Conseil Régional et à la DRAAF

- Comité régional restreint Ambition Bio : point sur la situation du paiement des aides à la conversion et présentation du dispositif régional des aides et structuration des filières bio
- Échanges sur le développement régional de la Bio et des contributions des structures Bio dans le cadre du programme national ambition bio 2022
- Comité de pilotage régional Ambition bio 2018-2022
- Comité de pilotage régional des aides conversion dans le cadre du plan Ambition Bio
- Rencontre avec les élus du Conseil Régional de la commission Agriculture, agroalimentaire, forêt, pêche et mer pour évoquer le rôle et les missions INTERBIO
- Rencontre avec la DRAAF sur l'administration du comité de pilotage des observatoires partagés en Pays de la Loire et sur le dispositif encadrant les observatoires en Pays de la Loire

■ Autres représentations des administrateurs

- Séminaire international de l'Agence Bio
- 3^e édition du salon Entreprendre en restauration commerciale organisé par le GNI
- Colloque de la FNAB à la Pommeraye
- RDV TECH & BIO dans l' au lycée Nature La Roche sur Yon
- Les Rendez-vous au jardin Pro, co-organisé par Entrepreneurs Bio des Pays de la Loire et Phytolia à Chemillé

► Diagnostic Local d'Accompagnement, DLA

Le Conseil d'administration d'INTERBIO a validé en décembre 2018 la réalisation d'un diagnostic local d'accompagnement (DLA). L'objectif est de réfléchir collectivement au rôle d'INTERBIO, à ses missions, son fonctionnement et son orientation stratégique. La coopérative AVISO, spécialiste des structures de l'économie sociale et solidaire, est le consultant retenu.

Ce dispositif a débuté en Mars 2019 par l'établissement d'un diagnostic préalable à des choix collectifs d'orientations et d'organisation et, sur la capacité à fédérer et à construire ensemble.



Les chiffres clés (2018)

Temps d'échanges INTERBIO

-
- 1** Assemblée Générale
 - 5** Réunions de bureau
 - 4** Conseils d'administration
 - 6** Commissions communication
 - 3** Commissions marchés
 - 1** Séminaire
 - + de 10** comités de pilotage pour définir les actions



Table ronde animée par Antoine Lemaire

► Séminaire "Plan régional Ambition Bio 2018-2020 : Rôles et missions d'INTERBIO dans sa mise en œuvre " le 5 juillet 2018

La Région a présenté le 5 juin 2018 son plan régional Ambition Bio 2018-2020, décliné en 4 enjeux prioritaires (Développer la production - Renforcer la structuration des filières - Développer la consommation - Améliorer la qualité des produits). Sachant le rôle fédérateur d'INTERBIO vis-à-vis des acteurs du développement de l'Agriculture Bio en Pays de la Loire (opérateurs économiques, institutionnels et société civile), le séminaire visait à co-construire une vision partagée du rôle institutionnel et des missions d'INTERBIO dans la mise place de ce plan régional. Il s'est déroulé selon les principes du world café autour de 4 ateliers tournants, où chaque groupe de personnes venait enrichir et approfondir les réflexions du groupe précédent. 4 tables de discussion étaient ainsi organisées pour échanger sur les 4 axes ou enjeux prioritaires identifiés par la Région. Une synthèse de ce séminaire a été produite présentant les enjeux prioritaires du point de vue des adhérents d'INTERBIO, ses rôles possibles et les actions à mettre en œuvre pour répondre aux enjeux régionaux.



Une trentaine de participants au séminaire, à Angers

► Sensibiliser les associations de consommateurs aux filières bio régionales et leurs acteurs

INTERBIO organise chaque année des rencontres "Du champ à l'assiette" à destination de ses associations de consommateurs adhérentes

Le 13 mars 2018, deux visites d'entreprises en Vendée ont été proposées : Saveurs et nature et Moulin du Feuillou

Saveurs et Nature (chocolat) : Une entreprise familiale artisanale ayant misé son développement sur la qualité des matières premières et les compétences /savoirs faire de ses salariés (artisans chocolatier)

Le Moulin du Feuillou (meunerie)

Ce moulin Bio est une entreprise intéressante, tout d'abord par l'intérêt qu'elle porte à un approvisionnement local et régional et ensuite pour la découverte du processus de la meunerie souvent méconnu des consommateurs (bien que le pain soit un aliment quotidien !)

Dans le cas du Moulin du Feuillou l'intérêt résidait aussi dans l'utilisation de meules de pierre.

Ces rencontres ont permis des échanges et la découverte de deux entreprises bio régionales, leurs produits, leurs savoirs faire. L'histoire de la création de ces entreprises met en avant la dynamique d'entrepreneur nécessaire à ces projets.

Une visite c'est aussi la rencontre avec les personnes qui travaillent dans ces entreprises et qui y amènent compétences et motivations.

Ces choix des consommateurs pour «leur assiette» montre bien la dynamique de consommation dans le développement de la filière Bio... de l'aval vers l'amont ... de la consommation à la production !

20 participants de
4 associations de
consommateurs :

- Bioconsom'acteurs Pays d'Angers (49)
- ASSECO Nantes (44)
- Rezé Seniors (44)
- INFOVIE Bio (72)



Entreprise Saveurs et Nature



Moulin du Feuillou

► Favoriser les échanges entre INTERBIO régionales

2018, année de la relance des échanges entre les associations inter-professionnelles régionales

En janvier à Nantes

Rencontre des INTERBIO du grand Ouest (Bretagne, Centre Val de Loire, Nouvelle Aquitaine et Pays de la Loire) avec M. Florent Gulh, directeur de l'Agence Bio.

Cette rencontre qui s'est déroulée dans l'entreprise Nature et Aliments était souhaitée par les INTERBIO, l'objectif étant de faire un point des partenariats possibles avec l'Agence Bio.

À l'issue de cette rencontre, M. Florent GUHL évoquait la possibilité d'une rencontre annuelle de toutes les associations interprofessionnelles régionales, proposition concrétisée à Tours fin juin.

En juin à Tours :

Voici quelques thématiques évoquées lors de cette rencontre à laquelle 7 associations régionales ont participé :

- Renforcer les liens dans notre réseau
 - Identifier des actions sur lesquelles nous pouvons collaborer
 - Échanger sur nos pratiques
 - Mieux communiquer pour que notre réseau des associations interprofessionnelles soit plus visible
 - Participer efficacement à l'anticipation des marchés, la structuration et les relations contractuelles
 - Augmenter et renforcer nos partenariats avec l'Agence Bio sur des évènements
- Et dans le cadre de la conduite des observatoires régionaux :

- L'harmonisation des données Agence Bio/ORAB/OC
- La création d'un outil partagé de stockage, de traitement et de cartographie des données
- Le développement d'une méthodologie commune concernant le traitement des données aval.

Suite à cette rencontre, 3 groupes thématiques "communication", "filiales et marchés", et "observatoire" ont été créés. Elles ont donné lieu à plusieurs réunions téléphoniques. INTERBIO des Pays de la Loire pilote le groupe interrégional "communication".



► Recherche de nouveaux bureaux pour le Pôle Bio à Angers

Face aux demandes exprimées à la Chambre Régionale d'Agriculture des Pays de la Loire de plus de surface de bureau par les associations du pôle bio régional (ITAB, CAB, EBIO, EBPL et INTERBIO) et devant l'impossibilité à y répondre positivement, les associations du pôle bio envisagent une installation dans de nouveaux locaux communs plus spacieux. Cela favoriserait une évolution potentielle des structures.

Les critères suivants sont essentiels dans cette recherche :

- Plus de m² et donc de bureaux
- Conserver une proximité géographique avec la Chambre Régionale d'Agriculture des Pays de la Loire pour faciliter les échanges.

Cette recherche s'avère d'ores et déjà compliquée au regard de la rareté des biens sur le quartier Saint Serge.


 Les associations interprofessionnelles participantes



















Les chiffres clés (2018)

SIVAL

24 000

visiteurs

1 stand

5 co-exposants

1 conférence filière

1 conférence forum

1 programme bio distribué sur
le salon

140

participants aux

2 conférences



► Stand collectif Bio au SIVAL, salon professionnel des productions végétales, du 16 au 18 janvier 2018 à Angers

L'agriculture Biologique conserve une belle visibilité sur ce salon spécialisé, grâce aux organisateurs qui attribuent un emplacement visible de notre stand et de celui des chambres d'agriculture, en nous offrant la possibilité par ailleurs d'y organiser des conférences, et de participer au forum.

Un programme spécifique des événements Bio est également créé et distribué par les organisateurs, ainsi qu'un répertoire Bio des exposants.

Sur le stand de 20 m², INTERBIO associe ses adhérents : des producteurs et techniciens de Bio Loire Océan, la Coordination agrobiologique des Pays de la Loire, et Certipaq Bio. Nos homologues INTERBIO de Bretagne et du Centre sont également à nos côtés pour répondre aux visiteurs de leur région.

Organisation d'une Conférence filière-
table ronde le 18 janvier par les INTERBIO
des Pays de la Loire, Bretagne et Centre Val
de Loire :

"Les légumes bio transformés : une
demande à satisfaire" qui a rassemblé
95 participants. Avec les intervenants
suivants :

S. Breau - Rosée des Champs

A. Brulaire - Picard

P. Malval - La fée au Duc

M. Remy - Léa Nature

H. Aribaud - producteur pour D'Aucy

Sur le forum, présentation par Bio
Loire Océan de son offre de paniers
consommateurs : 45 participants

Organisation d'un temps convivial commun
à l'issue d'une conférence, et invitation de
partenaires, entreprises du salon, visiteurs

Rédaction et envoi de Communiqués de
presse ; retombées obtenues : articles
dans des magazines agricoles et la presse
quotidienne régionale.



► Organisation de 2 conférences filières aux RDV Tech & Bio les 30 et 31 mai 2018

INTERBIO a été partenaire de l'évènement "RDV Tech & Bio dans le grand Ouest" organisé par les Chambres d'Agriculture des Pays de la Loire.

INTERBIO a pris en charge 3 conférences sur les 5 conférences filières bio programmées. L'une de ces 3 conférences, sur la filière viande bovine bio a été organisée par la CAB, et les 2 autres portaient sur les filières suivantes :

- **Volailles** : La consommation en œufs et volailles de chair bio a grimpé ces dernières années et l'offre se développe avec de plus en plus d'opérateurs au niveau de la production. Dans ce contexte, les enjeux en matière d'alimentation animale sont au cœur du développement de ces filières, pour répondre à la fois aux exigences réglementaires et attentes sociétales.

→ Intervenants : M. Pousin (VBO), P.L. Pavageau (Bodin), P. Vaugarny (FDL)

- **Légumes** : Face à une demande croissante en légumes bio pour la transformation, comment sécuriser les approvisionnements dans un partenariat durable entre fournisseurs et clients ? Producteurs et transformateurs bio ont ainsi témoigné de leur expérience et débattu des moyens de développer la filière.

→ Intervenants : S. Briand (Val Nantais), M. Lecorney (atelier Potpote), M. Jeanjean (ARDO), M. Remy (LEA NATURE), A. Bernardin (UNILET)

Ces conférences ont permis notamment de promouvoir les filières bio régionales auprès de jeunes agriculteurs souhaitant s'installer en agriculture bio ou candidats à la conversion.



► Stand collectif au SPACE, salon professionnel des productions animales du 11 au 14 septembre 2018 à Rennes

Ce salon est un évènement professionnel incontournable dans le domaine des productions animales, avec des visiteurs français et internationaux pendant 4 jours. Avec nos homologues de Bretagne, mise en place d'un stand collectif Bio grand ouest dans le Hall 5, très fréquenté. Sur un espace de 42m², agrandi cette année et situé sur un autre emplacement, sont accueillis des co-exposants : Biolait, BVB, Bureau veritas Certification, Certipaq Bio, Ecocert, réseau GAB FRAB, CRA de Bretagne. Nos adhérents CAB, CRA Pays de la Loire, Partner and co et E-Bio y ont participé 1 ou 2 journées.

Les échanges sont nombreux avec des agriculteurs conventionnels, Bio, des enseignants, organismes de formation agricole, lycéens et étudiants, fournisseurs de l'agriculture, collectivités, journalistes... Cette année, des administrateurs des INTERBIO ont interpellé le Ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, venu inaugurer le salon, sur la nécessité de soutenir la filière Bio.

Diffusion de documents techniques sur les filières d'élevage, des documents génériques sur la démarche de conversion, sur les services proposés et l'accompagnement possible en matière de structuration de l'offre, des annuaires et des listes de contacts, des résultats d'expérimentation effectués par nos partenaires

Plus de 2000 contacts directs ont été enregistrés sur le stand, auxquels s'ajoutent les participants aux conférences.

Deux conférences tables rondes sur les filières animales, co-organisées par IBB et INTERBIO Pays de la Loire ont permis de rassembler 190 personnes.

Les thèmes choisis :

- "Petits ruminants laitiers Bio : une filière en développement "
- "L'autonomie alimentaire, une force pour les élevages de monogastriques Bio " :

Dans la filière "œufs bio", la croissance soutenue de l'offre, en lien avec la conversion de nouveaux producteurs, a suscité des inquiétudes de la part des professionnels sur les risques de surproduction et de dégradation des conditions d'élevage. Pour ce qui est de la filière porcine bio, le marché très dynamique, n'est pas encore satisfait par l'offre française en porc bio. Toutefois, la vigilance reste de mise pour ne pas déstabiliser l'équilibre du marché par une anticipation trop rapide de la demande. Dans ce contexte, l'alimentation des élevages plus bio reste un enjeu majeur. Elle se traduit par des stratégies d'approvisionnement en grains ou



d'autonomie de production -via la Fabrication à la ferme- relevant de logiques de filières et territoriales diverses. Locale ou non, la traçabilité de l'aliment bio reste un sujet de débat qui définit la qualité et la cohérence des élevages monogastriques bio.

Intervenants : S. Bedfert (Biodirect), M. Auroy (responsable technique de la Coopérative des fermiers de Janzé), E. Reveillère (responsable technique des Aliments Mercier).

► Actions inter-régionale "Grandes Cultures bio"

Le pilotage de l'action en Pays de la Loire a été délégué par INTERBIO à la CAB. L'action a procédé notamment de la réactualisation d'une plaquette d'information et à l'approfondissement de la problématique de collecte/stockage/mise aux normes des grains bio, par la mise en place d'une enquête.



Les chiffres clés (2018)

SPACE

114 000 visiteurs

stand avec 12 co-exposants

2 conférences avec

190 participants

La rédaction de communiqués de presse, et une communication renforcée sur les Réseaux sociaux ont permis d'accroître la visibilité de la Bio

Relais de nos informations dans les medias : Ouest France, programmes du salon, magazines Réussir, Biofil,... et leurs sites web ; des reportages sur l'agriculture, dont la bio, dans le supplément Ouest France.

Filière céréales, oléagineux, protéagineux bio de l'Ouest : Poursuivre le développement et s'organiser pour bien valoriser ses cultures de vente

De 2014 à aujourd'hui
 + 120 000 ha en conversion
 + 40 % d'utilisation de bio-mesures
 + 2,2 % en fabrication d'aliments pour bétail

A l'image du marché français des produits biologiques (+ 20 % en 2016/2015), la filière céréales, oléagineux et protéagineux bio poursuit son développement, tirée par les demandes en alimentation humaine et par les besoins croissants en alimentation animale. La capacité des marchés à absorber ces cultures de vente - hors autoconsommation - est d'autant plus réelle qu'il y a une volonté commune des acteurs de la filière de valoriser au mieux les productions françaises, qu'elles soient agricoles.

Afin d'assurer un développement cohérent de la filière et rémunérateur pour les producteurs, il est plus que jamais nécessaire d'anticiper et de s'organiser pour produire, collecter, stocker et mettre aux normes les productions bio et en conversion pour répondre aux besoins des marchés.

Anticiper et s'organiser pour valoriser au mieux vos productions

Avez-vous contacté un metteur en marché pour valoriser au mieux vos productions ?

Dès les premières démarches de conversion, il est important que vous preniez contact avec des conseillers et organismes collecteurs pour :

- Orienter dans vos choix d'assolement ;
- Anticiper vos volumes de production, et planifier la collecte ;
- Valoriser au mieux vos productions de vente, dès la 2^e année (C2) en alimentation animale.

* Le règlement européen autorise en effet l'incorporation de 30 % maximum de C2 dans les farines.

Avez-vous pensé à contractualiser pour sécuriser vos débouchés ?

La contractualisation, totale ou partielle, avec un metteur en marché reste la voie la plus efficace pour :

- Sécuriser vos débouchés et revenus ;
- Avoir une vision sur le long terme et structurer la filière durablement ;
- Faciliter le travail des opérateurs aval, en matière de collecte et de mise aux normes ;
- Maîtriser le développement de la filière et éviter des comportements déstabilisants d'appoint en aval.

* Chaque opérateur propose une forme de contractualisation différente (vente, achat, vente-achat qualifié).

Quelles sont les cultures de vente les plus recherchées pour 2017 et 2018 ?

Tout en satisfaisant vos exigences agronomiques et organisationnelles, les producteurs et associations présentés dans le tableau page 3 sont à favoriser dans vos assolements et rotations car les plus utilisées en alimentation animale et humaine.

Quel accompagnement pour vous aider dans vos décisions ?

Pour vous aider dans vos choix en AB, le recours à une expertise extérieure reste essentiel. Vous disposez :

- De l'appui de techniciens-conseillers pour sécuriser votre projet et vous soutenir dans vos démarches ;
- Des échanges entre producteurs pour bénéficier des retours d'expériences et acquérir de nouvelles compétences ;
- De rencontres professionnelles pour rester informé.

Voir page 3
La liste des opérateurs collecteurs-stockeurs et de leurs besoins prioritaires

Voir page 4
La liste des correspondants



➤ Sensibilisation des Métiers de bouche à la filière bio régionale

Insertion d'un encart sur la Bio régionale dans un catalogue professionnel

De manière à communiquer auprès des artisans des métiers de bouche, INTERBIO a procédé à l'insertion d'un encart sur "Où trouver des fournisseurs bio" et l'accompagnement possible, dans le catalogue de formations professionnelles édité par les Chambres des métiers.

Diffusion web et en version papier (5000 exemplaires)

Salon de l'artisanat Boucherie-charcuterie-Traiteur, lundi 15 octobre 2018 à Angers

350 visiteurs professionnels de la boucherie, sont venus visiter le salon. Mise en place d'un stand, d'une dégustation de viandes bio avec invitation préalable, et deux conférences lors du Forum :

- «La certification bio et les aspects réglementaires concernant la communication Bio, en cas de mixité bio/non bio»
- «Le marché des viandes bio en France : une forte croissance»

Une quarantaine de participants au total pour ces deux conférences



Les chiffres clés (2018)

Salon de la Boucherie-charcuterie à Angers

350
visiteurs

2 conférences sur la bio pour
40 participants

1 Plaquette créée sur les viandes bio en boucherie

Salon de la restauration commerciale, du GNI

300
visiteurs

1 conférence

Salon de l'intendance publique à Nantes

350
visiteurs



Diffusion des Guides des opérateurs bio des Pays de la Loire

Création et diffusion d'une plaquette sur les viandes bio et les opérateurs économiques dans les Pays de la Loire.

Salon Entreprendre en restauration commerciale organisé à Rezé, le 5 avril, par le GNI, Groupement des Restaurateurs indépendants

Ce salon a rassemblé environ 300 personnes, restaurateurs de la région et porteurs de projets autour de la restauration : salons de thé, restaurants, foodtrucks, épiceries fines...

INTERBIO y animait un stand et une conférence sur "les Attentes des consommateurs en matière de produits bio, et la réglementation à connaître pour communiquer sur son offre de produits biologiques".

Interviews et relations presse ont permis d'obtenir une bonne visibilité de la Bio.



Salon de l'intendance publique organisé par l'AJI, à Nantes le 28 septembre 2018

L'AJI est l'association professionnelle nationale des personnels d'intendance des établissements publics d'enseignement français, créée en 1989.

Mise en place d'un stand bio de 9m2 partagé avec des adhérents d'INTERBIO ; Enseigne commune "appro bio et local"

350 professionnels de l'intendance publique étaient présents. Distribution de guides des opérateurs bio des Pays de la Loire ; les participants étaient intéressés par l'offre de produits bio de la région.





Etude sur Territoire bio Engagé

Créé par INTERBIO Nouvelle-Aquitaine, le label Territoire BIO Engagé est la première démarche de labellisation bio des collectivités territoriales proposée en France (2012).

Ce label vise à encourager et mettre en valeur les collectivités qui ont réussi à atteindre les préconisations du Grenelle de l'Environnement, réaffirmées par le Plan Ambition Bio 2017, en termes de surfaces agricoles cultivées en bio et/ou en restauration collective. INTERBIO a engagé une étude de faisabilité pour notre région, et vérifier s'il est possible d'introduire d'autres ratios dans la définition d'un territoire "bio engagé". Cette étude préalable de collecte et d'analyse des données a été réalisée par trois étudiants en licence pro AB à l'IUT d'Angers. La restitution finale des résultats a été effective par les stagiaires en février 2019. Pour mener à bien cette collecte, une trentaine d'acteurs des Pays de la Loire ont été sollicités (EPCI, Conseils départementaux...)

Implication d'INTERBIO dans l'organisation du salon bio de la Socamaine, le 17 mai au Parc expo du Mans

Suite à une rencontre le 10 janvier 2018 avec 5 directeurs de magasins Leclerc, et des responsables commerciaux, la Socamaine a réitéré son intérêt à s'associer avec les Interpros bio régionales - Biocentre, Initiative Bio Bretagne et INTERBIO des Pays de la Loire - pour organiser son salon bisannuel des "Alliances locales". L'action d'INTERBIO s'est restreinte à la mobilisation de fournisseurs potentiels issus de la région. 12 entreprises régionales ont participé à ce salon.

Cette collaboration avec l'enseigne Leclerc, apparait comme une opportunité de rencontres entre les différents maillons des filières bio régionales permettant ainsi de promouvoir les productions et fabrications bio régionales et de susciter des partenariats commerciaux (contribuant à la structuration de filières et la relocalisation des approvisionnements).

Il s'agissait de la 2^{ème} édition co-organisée avec les interpro bio régionales. Il a été observé une désaffection des opérateurs bio à fournir l'enseigne Leclerc (53 opérateurs en 2016 dont 22 des PDL contre 53 opérateurs en 2018 dont 12 des PDL). Cette réserve s'explique en partie par la croissance de la demande (qui induit des priorités en termes de circuits de distribution) et les pratiques commerciales de l'enseigne qui génèrent des réserves des opérateurs de la filière.

AAP "Structuration des filières bio"

Un Appel à projets "structuration des filières bio" a été lancé en 2018 par la région à titre expérimental. Il s'inscrit dans un plan régional



Ambition Bio et identifie INTERBIO comme structure "experte" pour émettre un avis consultatif. Il cible des projets structurants au plan régional, visant à augmenter la production et la transformation de produits bio et à optimiser l'adéquation entre amont et aval des filières, en développant les débouchés. Les filières suivantes ont été identifiées comme prioritaires : grandes cultures/monogastriques, RHD, Commerce équitable, préservation de l'environnement... Les projets ne doivent pas dépasser 3 ans, et concernent plusieurs bénéficiaires : les Sociétés, les Coopératives : associations ou regroupement d'opérateurs (GIE, OP, assoc.) et les Organismes de développement impliqués dans l'AB. Dans ce cadre, avant le dépôt des dossiers fixés au 31/12/2018, INTERBIO a été en charge de la lecture et l'analyse de 10 lettres d'intentions sur 12 candidatures (les deux autres projets étant apparus comme confidentiels).

Poursuite de l'action « Manger Bio local pour les étudiants, c'est possible et accessible »

L'action, engagée depuis 4 ans, est pilotée par Bio Consomm'acteurs. Plusieurs opérations ont été conduites lors de l'année universitaire 2017-2018 :

- Obtention de remises en magasin → édition d'un flyer de remises en partenariat avec 10 magasins cibles et 1 restaurant bio. Ce flyer a été diffusé dans les établissements d'enseignement supérieur d'Angers (14 publics et 30 privés plus 3 organismes dédiés à la vie étudiante). Cette diffusion a été accompagnée de la mise en place de stands d'information et d'ateliers participatifs de démonstration de cuisine
- Analyse des achats étudiants en magasins bio pour connaître les produits bio les plus consommés : la CABA a pu nous fournir des données en lien avec l'accroissement de la demande étudiante (passage de 59 à 718 cartes étudiantes depuis le démarrage de l'action en 2015).
- Un recueil d'expérience a été amorcé en 2018 par une étudiante visant à essayer l'action angevine dans d'autres agglomérations de la région. Il n'a pu aboutir en raison de l'incomplétude des expériences identifiées.

Cette opération étudiante mise en place depuis 4 ans a boosté les ventes de produits bio des magasins de l'agglomération angevine. On observe néanmoins, la nécessaire complémentarité entre des offres remisées des magasins et des actions de sensibilisation voire des ateliers pour accompagner les étudiants à modifier leurs habitudes alimentaires et culinaires. Le recours à des professionnels (cuisiniers, diététiciens...) peut en ce cas être précieux pour développer "l'alimentation saine et bio".

Rencontre régionale sur la "Loi 20% de bio en RHD, comment réussir sa mise en œuvre" à Fillé/Sarthe le 5 décembre 2018, co-construite avec le GAB72

Création d'un comité de pilotage associant M. le Maire de Fillé-sur-Sarthe, des producteurs, l'entreprise sarthoise BPA, une nutritionniste, Infovie Bio, le réseau local 72 et le GAB72.

Le comité a défini le programme suivant :

- Présentation des atouts de la filière Bio des Pays de la Loire et rappel sur la Loi EGALIM "20% de bio en restauration collective publique"

Conférence "Alimentation, Habitat, Environnement/décryptage de l'action de certains additifs, perturbateurs endocriniens et autre substances", par le Docteur Isabelle FARBOS

- Présentation de démarches "comment j'ai réussi à " en petits groupes, sous forme d'ateliers tournants. Témoignages de :

- M. Trideau, maire de Fillé-sur-Sarthe : obtenir 50% de bio dans la restauration collective scolaire en gestion concédée et favoriser l'installation de jeunes producteurs sur sa commune,

- M. Lefeuvre, responsable de la cuisine de l'Hôpital du Sud Ouest Mayennais : planifier les approvisionnements avec des producteurs bio locaux,

- M. Gautier gestionnaire de la restauration collective d'Allonnes et Mme Larzillière en charge des marchés publics de la ville : "sécuriser les achats en local avec un marché multi-attributaire",

- Mme Villadier: "accompagner les cuisiniers pour garantir l'équilibre nutritionnel et le plaisir dans l'assiette",

- Mme Grego du GAB Vendée : mettre en place une démarche globale pour réussir l'introduction de produits bio locaux,

- M. Girard, ingénieur en restauration hospitalière et Mme Joalland du Conseil départemental de la Sarthe : introduire des produits bio locaux en EHPAD.

- Le déjeuner bio était préparé par l'équipe de cuisiniers du restaurant municipal, en gestion concédée, accompagnée pour proposer un menu 100% bio et régional.

- L'après-midi, une rencontres acheteurs était organisée, à laquelle 14 fournisseurs bio de la région ont participé.



- Deux ateliers au choix, ou Visite du GAEC Bio Avenir, ferme bio située à Spay, dont l'activité en restauration collective est forte.

- Atelier A/ Comment construire un appel d'offre avec du bio, pour les structures en gestion directe et soumises au code des marchés publics - Des exemples de règlements, CCTP, CCAP ont été remis

- Atelier B/ Comment construire un appel d'offre avec du bio, pour les structures en gestion concédée et soumises au code des marchés publics

Communication : invitations, bulletin d'inscription, pochette de documents et remise d'affiches et de supports de communication aux participants, recherche d'intervenants ; relations presse (communiqués, dossier de presse).

Avec plus de 140 participants à la journée, (contre 70 attendus), le thème "loi EGALIM votée fin octobre 2018 sur l'objectif des 20% de bio en restauration collective publique d'ici 2022" a attiré de nombreux visiteurs ; des participants ont exprimé le souhait d'être accompagnés plus longuement dans la démarche globale d'amélioration de l'alimentation dans leur établissement ; le partage d'expériences entre professionnels est très bénéfique et motivant.



Les chiffres clés (2018)

140

participants: élus de collectivités, gestionnaires, acheteurs, cuisiniers, entreprises et producteurs bio, sociétés de restauration, ...

14 fournisseurs bio

À l'issue de la journée, les élus de Fillé sur Sarthe ont pris l'engagement d'aller plus loin en approvisionnement bio local :

tendre vers
60% de bio, et supprimer les sources de perturbateurs endocriniens à l'école, dans le restaurant scolaire



“ Merci aux partenaires EBPL, GAB et CIVAM BIO 53, et aux membres du comité de pilotage pour leur implication. Un grand merci à M. Trideau, Maire de Fillé-sur-Sarthe, qui s'est fortement mobilisé pour obtenir la réussite de cette journée. ”

► Panorama de la distribution Bio

Suite à une enquête initiale réalisée au dernier trimestre 2017, l'action a consisté en 2018 à traiter et analyser les données recueillies pour en dresser une synthèse et en restituer les résultats auprès des magasins le 21 janvier 2019.

L'outil a ainsi permis une connaissance approfondie des acteurs et des activités de distribution (commerce de gros et commerce de détail) dans la région. Il répond en cela aux opérateurs de la filière bio qui méconnaissent les acteurs régionaux des circuits de distribution classiques mais aussi de circuits émergents (vrac, magasins coopératifs...). L'achat d'une extraction a permis en outre de traiter des données non disponibles par ailleurs (taille des magasins, emploi...).

La restitution auprès des magasins, a également révélé d'autres attentes de distributeurs (en termes d'approvisionnement bio local) et l'expression de leurs difficultés à proposer une offre bio locale.

Enfin, le retour d'expérience lié à cette première enquête a permis de corriger la méthode en produisant notamment une nouvelle grille d'observation, en identifiant à travers une liste les entreprises de transformation régionales ou en reconsidérant le panel de magasins enquêtés.

Certaines données disponibles, fournies par la seule enseigne Biocoop, n'ont pas pu être exploitées en raison du secret statistique.

La construction de partenariats avec les autres enseignes demeure donc un enjeu pour construire des indicateurs quantitatifs d'évolution de la distribution bio.



Former les professionnels des métiers de bouche

► Formation bio dans les métiers de bouche

Depuis le 26 avril 2016 - deux arrêtés du Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, sont parus et prennent désormais en compte les notions de production biologique dans les spécialités du secteur alimentaire de niveau IV et V (certificat d'aptitude professionnelle, brevet d'études professionnelles et mention complémentaire). Suite à cet arrêté, INTERBIO s'est rapproché de l'URMA (Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat) des Pays de la Loire qui compte aujourd'hui près de 3400 apprentis dans les secteurs de l'alimentation et de la restauration. Depuis 2017, INTERBIO des Pays de la Loire propose des outils et tente de répondre aux besoins de connaissance de la filière bio et de ses acteurs au niveau régional. En 2018, INTERBIO a participé à :

- **2 réunions de prise de contact et de préparation** : la première avec le responsable régional pédagogique de l'Université régionale des Métiers et de l'Artisanat (URMA), et la seconde avec le directeur de l'URMA 49

- **l'animation d'une réunion et ateliers le 6 septembre à l'URMA d'Angers**, regroupant une vingtaine de formateurs et de responsables alimentation des 5 URMA départementaux. Lors de cette rencontre, INTERBIO a présenté les atouts de la filière bio des Pays de la Loire, proposé les outils pédagogiques à la disposition des formateurs en particulier le livret sur la Boucherie et le livret sur la bio, tous les deux adaptés aux référentiels de formation des métiers de bouche. Cette rencontre visait d'une part à améliorer les outils produits par INTERBIO selon le retour d'expérience des formateurs ; d'autre part, à recueillir les besoins des formateurs pour enseigner au mieux l'agriculture biologique à leurs apprenants, connaître leurs perceptions de la bio, et envisager avec eux d'autres actions. Enfin, INTERBIO a finalisé le livret sur la bio et les fondamentaux, remise à tous les enseignants.



► Intervention à l'ESFORA-Vendée auprès d'apprentis préparant le BTM "Pâtissier-chocolatier-glacier" le 16 mars 2018

Dans la continuité des échanges avec l'ESFORA en 2017, INTERBIO a été sollicité pour intervenir auprès d'un public d'apprentis préparant le Brevet Technique des métiers, avec la mention « Pâtissier-chocolatier-glacier ». La commande portait sur une présentation globale de la filière et du marché bio, sur les exigences du cahier des charges en particulier sur la spécialité de ce BTM. Parmi ses adhérents, INTERBIO a fait intervenir un professionnel de l'entreprise Saveurs et Nature. Ce format permet à la fois un apport de connaissances théoriques et un échange plus "technique" sur des savoir-faire spécifiques, en lien avec le retour d'expérience des professionnels.

Sessions de formation : Créer ou développer une activité Bio

Public/Objectifs

Public

- ✓ Créateurs ou repreneurs d'entreprises de transformation
- ✓ Distributeurs de vente au détail
- ✓ Entreprises souhaitant développer une gamme bio
- ✓ Restaurateurs désireux de :
 - proposer dans leur carte, un ingrédient ou un menu bio,
 - créer leur établissement bio.

Objectifs pédagogiques

- ✓ Projeter son activité bio dans le marché bio
- ✓ Certifier son activité bio
- ✓ Préparer son sourcing bio local
- ✓ Donner de la visibilité à ses produits bio ou à son activité bio dans le paysage local

Méthode et moyens pédagogiques

- ✓ Apports théoriques, échanges avec participants,
- ✓ Exercices pratiques appliqués à votre activité.
- ✓ Supports visuels : vidéos, flyers, catalogues

Pré-requis

- ✓ Porteur d'un projet de transfo ou de distribution bio
- ✓ Se diversifier en bio/développer

Modalités pratiques

- ✓ Durée de formation : 7 heures
- ✓ Coût de la formation : 300 €/participant (déjeuner inclus)
- ✓ Lieu : nous contacter au 02 41 18 61 50
- ✓ Maxi : 15 pers.

Programme

Matin

9h-10h30 → Connaître le marché biologique

- Contenu :
 - Les chiffres clés
 - Les consommateurs biologiques

10h30 -13h → S'accorder avec la réglementation

- Contenu :
 - Les points clés de la réglementation
 - Certification :
 - les étapes de la certification
 - les points de contrôle
 - la gestion documentaire
 - l'étiquetage des produits

Pause déjeuner

Après-midi

14h -15h → S'approvisionner *

- Contenu :
 - Définitions du bio local
 - Marquage territorial : les démarches actuelles
 - Présentation des outils de sourcing

15h -16h30 → Débuter son activité

- Contenu :
 - Les aides financières
 - La promotion de son activité :
 - les canaux de communication (nationaux/régionaux)
 - Les événements dédiés à la bio (grand public/pro)

16h30 -17h → Bilan et synthèse de la journée

INTERBIO des Pays de la Loire

Association à vocation régionale et interprofessionnelle qui regroupe et fédère les acteurs de la filière bio du champ à l'assiette à travers ses 6 collèges (Producteurs, Transformateurs, Distributeurs, Consommateurs, Fournisseurs de Biens et services, Chambres consulaires). Ses missions s'articulent autour de 2 axes : le développement du marché bio régional et la communication auprès des professionnels et des consommateurs.

Avec le soutien de :

Contact : INTERBIO Pays de la Loire | 9 rue André Brouard | CS 70510
49105 ANGERS cedex 02 | Tél : 02 41 18 61 50 | contact@interbio-paysdelaloire.fr

Accompagnement des nouveaux opérateurs de la filière bio «aval»

Suite à de nombreuses demandes d'accompagnement, et en raison de moyens humains limités, INTERBIO, en partenariat avec le GAB44, a construit un programme de formation permettant à des porteurs de projet - désireux de développer une activité bio- de mieux appréhender les spécificités de la production bio :

- Approvisionnement: identification de fournisseurs régionaux en fonction des besoins exprimés (bassins de production, variétés/matière première spécifique, volumes, grossistes...),
- Transformation bio: information sur la réglementation bio, les règles d'étiquetage, les aides financières spécifiques...
- Commercialisation
- Promotion des produits bio

Un support de communication a été réalisé pour annoncer le programme et les sessions de formation. il a été diffusé auprès de 70 structures d'accompagnement. La première session de formation a eu lieu le 18/10/18, réunissant 6 participants.

Il est apparu clairement que les entrepreneurs qui s'engagent dans une activité bio, méconnaissent la filière bio et en particulier le contexte de la production-transformation en Pays de la Loire. Cette formation est à la fois légitime et utile pour les porteurs de projets souhaitant s'approvisionner directement auprès des producteurs mais aussi auprès des transformateurs et grossistes de la région. Elle leur apporte également de nombreuses informations et connaissance sur la réglementation et la démarche de certification. Par ailleurs, elle leur permet d'identifier les voies de distribution, les sources d'informations pour leur

étude de marché. Enfin elle renseigne sur les lieux, évènements et outils ou vecteurs de communication dédiés à la filière bio utiles pour élaborer leurs stratégie de communication et promouvoir leurs produits. La première session a servi de session test. Malgré une satisfaction unanime de l'ensemble des stagiaires, INTERBIO tire quelques enseignements pour enrichir les futures sessions.

Des actions de sensibilisation à la Bio

Intervention à l'IUT Angers dans le cadre de la LICENCE PRO AGRICULTURE BIOLOGIQUE PRODUCTION CONSEIL CERTIFICATION ET COMMERCIALISATION

Cette formation a pour objectif de qualifier en agriculture biologique des personnes ayant une expérience en agronomie conventionnelle ou ayant un projet professionnel en lien avec l'agriculture biologique.

Thème de l'intervention : présentation d'un panorama de la distribution et de la consommation des produits Bio dans une période où distribution et consommation évolue très rapidement .

Participation au jury licence pro agriculture biologique , conseil et développement au CFPPA de Rennes le Rheu

En fin de cette formation qui se déroule en juin, participation au jury. Pour apprécier le travail des étudiants sur la présentation orale : Qualité, spécificité, lien avec le rapport écrit, dynamique.

La présentation orale est un temps important pour valider une formation qualifiante.

2 interventions à l'ESA d'Angers auprès de stagiaires en licence pro VITAL (Valorisation Innovation Transformation des produits Alimentaires Locaux) le 7 décembre 2018

Dans le cadre de la première année de mise en place de cette licence pro, l'ESA a sollicité INTERBIO pour présenter la filière biologique. Chaque intervention s'est déclinée en 2 temps :

- un apport de connaissances générales sur la bio (historique, réglementation, chiffres clés – focus sur la transformation bio)
- le témoignage de professionnels de la filière bio régionale (le 2/06/18 : un producteur de fromage de chèvre bio – le 7/12/18 une productrice de porcs bio).

Il a été convenu suite à la première session, qu'INTERBIO intervienne désormais à 2 reprises dans la formation : la première fois sur la présentation de la filière bio ; la seconde sur les principes de la réglementation bio spécifiques à la transformation bio. Chaque intervention serait calquée sur le même format.

INNOV'EN BIO : valorisation de 25 démarches d'innovations bio dans la région

En septembre 2018, la deuxième édition d'Innov'en bio s'est traduite par la valorisation d'actions innovantes dans la région, qu'elles soient techniques, organisationnelles, ou sociétales.

L'objectif est de montrer la force et la dynamique des professionnels et citoyens de la région à inventer, imaginer et mettre en place de nouveaux projets.

Pour cela, deux supports ont été créés avec une semaine fléchée sur ces innovations :

- un recueil mettant en lumière 25 témoignages de femmes et d'hommes ayant porté une démarche d'innovation
- cinq vidéos de 3 à 5', réalisées en partenariat avec la TV des chefs.

Vidéos à retrouver sur www.interbio-paysdelaloire.fr, www.tvdeschefs.com, et les sites de nos partenaires GAB (citons le festival Premiers Plans d'Angers, qui a mis en avant la vidéo sur la démarche de l'université d'Angers et de Bio Consomm'acteurs)

- une semaine, du 22 au 30 septembre, pendant laquelle ont été organisés 11 rendez-vous sur ces innovations, ouverts au public, la presse, des élus locaux, ou des professionnels de l'agriculture et de l'alimentaire.

Un appel à participer a été transmis courant avril à l'ensemble des adhérents d'INTERBIO, aux producteurs via les réseaux GAB et Chambres d'Agriculture. Un comité de sélection, piloté par INTERBIO, a sélectionné les démarches présentées selon leur caractère innovant. Réalisation par INTERBIO, EBPL et les GAB des interviews des porteurs de projets d'innovation, mises en page dans le recueil#2

Parmi ces 25 démarches d'innovation, on retrouve par exemple :

- La création d'une gamme de produits charcutiers bio sans sel nitrité
- L'éco-conception d'emballages avec la réduction drastique de l'usage de film plastique
- La création d'un groupe d'échanges de producteurs sur le non travail du sol en maraîchage
- La création d'un caisson mobile visant à rendre possible l'abattage de bovins à la ferme
- La création d'un lieu de vie RhizHome issu d'un investissement immobilier collaboratif et participatif en Mayenne
- La cueillette de fruits et légumes sur abonnement
- La création d'un atelier de soupes originales/légumes déformés/surplus par deux femmes
- Le lancement du site www.bonplanbio.fr

L'ensemble des démarches est à consulter dans le recueil, téléchargeable depuis le site www.interbio-paysdelaloire.fr

À noter, des retombées pour les opérateurs :

De nouveaux contacts commerciaux ont été établis pour une entreprise, une autre a été repérée pour un trophée national de l'innovation ; une entreprise a pu rencontrer de nouveaux fournisseurs bio locaux, un partenariat avec une mairie a été consolidé...etc




Les chiffres clés (2018)

.....

25
démarches présentées dans le recueil
Retour sur
4 démarches présentées en 2017

3000
exemplaires papier diffusés sur des salons professionnels, ou envoyés à des prescripteurs

5 Vidéos de 3 à 5mn diffusées largement

1000
participants
aux **11** RDV proposés fin septembre

1 Communiqué de presse envoyé à
1200
journalistes
5 newsletters
Des retombées presse



Techniques Culturelles Simplifiées : les producteurs bio expérimentent ensemble





Les chiffres clés (2018)

110

rendez-vous proposés au public
dans la région

27 000

contacts directs
hors media comptabilisés
(contre 25000 attendus)

150

acteurs professionnels de la
filière mobilisés

Communiqués de presse, dossiers
de presse et relances
téléphoniques, e-mails auprès de

2000

médias ciblés

Une trentaine d'articles de presse
répertoriés, des interviews radio,
TV, blogs,...

5 programmes départementaux
réalisés,
imprimés à

30 000 exemplaires
création de flyers par évènement

Soutien par l'Agence bio au travers
d'une campagne TV sur France 2,
France 5

► PRINTEMPS BIO 2018 : une édition record

Pendant 3 semaines, 110 rendez-vous ont été proposés aux ligériens, répartis sur tout le territoire des Pays de la Loire, au travers de portes ouvertes, fêtes, ciné-débats, animations en magasins (ateliers cuisine, Zéro déchet,...).

27 000 contacts directs enregistrés! BRAVO à tous les organisateurs, relais, et merci aux participants!

Une nouvelle fois, producteurs, transformateurs, magasins bio, associations de citoyens, partenaires se sont mobilisés pour communiquer sur la Bio auprès du public. On estime à plus de 150 le nombre de professionnels mobilisés pour ce temps fort d'information !

Pendant le Printemps Bio, des messages sont diffusés sur les ressources naturelles, le bien-être animal, la naturalité des aliments, le lien alimentation-santé; la dynamique de nos filières en région y est ré-affirmée, ainsi que la diversité de ses produits et la volonté de ses hommes et femmes engagés. Ces animations montrent que consommer autrement est accessible désormais, et s'inscrit dans une démarche globale de comportement alimentaire : qualité et origine des produits, réduction des déchets, lutte contre le gaspillage, saisonnalité...

Ces rendez-vous constituent un temps de préparation élevé et résultent d'un travail collectif avec les GAB/CIVAM, producteurs, magasins, entreprises et associations de consommateurs.

Cette campagne d'informations sur l'agriculture biologique s'inscrit dans le calendrier national, la première quinzaine de juin. Avec un soutien médiatique de l'Agence Bio, elle bénéficie d'une notoriété renforcée.

Au programme, figuraient des rendez-vous diversifiés, de nouveaux partenariats établis avec des collectivités ou des associations, et de nombreux ciné-débats.

Nous avons créé les supports de communication suivants, et renforcé les relations média :

Parmi les 110 animations, on peut noter :

- des portes ouvertes dans des fermes et des entreprises
Les Taillanderies à St Pierre-des-Echaubrognes (49), les bières La Piautre à Dénézé-sous-Doué et La Ménitry (49), le Domaine du Closel à Savennières (49), l'exploitation Bio du Lycée Nature à La Roche sur Yon (85), Roule Poulette à St Mesmin (85), ferme du Mont-Héron à St-Ulphace (72), ferme Hélicynte à Courgenard (72), Ferme de la Grille à Gorrion (53), Le Bois Prioux, Chemazé (53), Ferme du Bois Gamat à Laval (53), Nature et Aliments à Rezé (44), Nature & Cie à Vallet (44), la Maison Gaborit à Maulévrier (49),...et la Fête du lait bio le 10 juin
- des ateliers cuisine et DIY dans de très nombreux magasins Bio
«Recettes des beaux jours autour des fraises et des aubergines» à St Sébastien sur Loire (44), des ateliers "Raw food" à Nantes (44), etc.
- des ciné-débats et conférences, tables rondes
- des sorties nature : Rando Oiseaux et Vignobles à Chantonay (85) ; Maraîchage et biodiversité à Ste-Gemme-la-Plaine (85)
- des fêtes, rendez-vous conviviaux, spectacles, sans oublier de nombreux marchés bio !



Visites de la ferme Roule Poulette (85)

Intervention à l'Université permanente de Nantes (antenne de Vallet) le 12 février 2018

"la Bio locale : une réponse aux enjeux de développement durable sur un territoire"
Le 12 février plus de 100 adhérents de l'université permanente de Nantes se retrouvaient à Vallet pour une présentation de la filière bio régionale.

L'objectif était de présenter la filière bio régionale, sa diversité d'acteurs et son impact positif sur l'environnement.

- L'Agriculture bio (généralités) : Bref historique - Les garanties : un signe officiel de qualité, la réglementation sur les contrôles, les labels et marques -Etat des lieux de la bio en France
- La filière bio : Les acteurs, les activités, les produits, les circuits de distribution
- Focus sur la consommation bio : les attentes des consommateurs, les comportements d'achats, les motivations, les freins...
- La bio locale : une réponse aux enjeux de développement durable sur un territoire ; une production durable pour une alimentation saine, une eau de qualité ; une contribution à une économie sociale sur un territoire

Finalisation de la refonte du site d'INTERBIO www.interbio-paysdelaloire.fr

Engagée fin 2017, la refonte du site a été finalisée en 2018

Désormais adapté aux tablettes et smartphones, le site est devenu plus accessible et consultable depuis tous les formats.

Un petit coup de neuf nécessaire pour rendre plus visibles nos adhérents, les projets développés par INTERBIO et l'actualité de nos filières !



INTERBIO, c'est une dizaine de Newsletters envoyées par an

Destinées aux adhérents et abonnés, n'hésitez pas à nous faire part de vos portes ouvertes et autres événements ! info@interbio-paysdelaloire.fr



Si vous aimez Facebook ou twitter, rejoignez nous !

On vous invite à aimer notre page Facebook interbio pays de la loire et à partager nos actualités



Pour nous retrouver sur Twitter, @interbioPdL...



Pour nous suivre sur Youtube !

Retrouvez toutes nos vidéos sur Interbio Pays de la loire





PAYS DE LA LOIRE

Pôle Régional Bio

9, rue André Brouard | CS 70510 | 49105 ANGERS Cedex 02

Tél. : 02 41 18 61 50

E-Mail : contact@interbio-paysdelaloire.fr

www.interbio-paysdelaloire.fr

Suivez-nous sur



Vos contacts à INTERBIO des Pays de la Loire

.....

Accueil/comptabilité

Laure Lorient | 02 41 18 51 50
contact@interbio-paysdelaloire.fr

Animation/coordination

Bruno Aquilina | 02 41 18 61 52
animation@interbio-paysdelaloire.fr

Communication

Maryse Jeannin Mahieu | 02 41 18 61 53
communication@interbio-paysdelaloire.fr

Lydia Charriau | 02 41 18 61 58
info@interbio-paysdelaloire.fr

Observatoire de la distribution et marchés

Nadia Zarroh | 02 41 18 61 54
marchesbio@interbio-paysdelaloire.fr

Avec le soutien financier de

